

[ 特集 ]

# 脅威をチャンスにし、特色強化を推進する

少子高齢化や世界経済の競争激化など  
社会情勢が変化している日本社会において、  
大学が果たすべき役割は変わりつつある。

本号では、大学が10年後も輝き続けるうえで脅威となる外的要因の中から  
「高校生マーケットの変化」「文部科学省が求める役割の明確化」  
「学習環境の変化」「専門学校職業実践専門課程のスタート」の  
4項目に焦点をあてる。

これらの環境変化や外圧をむしろチャンスと捉え、  
影響を正しく理解したうえで、自学のあるべき姿を考え、  
特色強化とそれを実現する教学マネジメントを進めることが  
今こそ求められている。

## 外的要因 (大学への要請・環境変化など)

### Betweenが考える「影響が大きい4項目」

<b>高校生マーケットの変化</b>	エリアにより異なる高校生マーケットの状況を解説 ..... P.4
<b>文部科学省が求める役割の明確化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ミッション再定義「国立大学」の捉え方 客観データの洗い出しにより特色の明確化を図る ..... P.8</li> <li>●ミッション再定義「公立大学」の捉え方 公立大学ならではの地域貢献を推進する ..... P.10</li> <li>●ミッション再定義「私立大学」の捉え方 (俯瞰した視点から) 大学間協力が生み出す地域の魅力と教育力向上 ..... P.12</li> <li>●ミッション再定義「私立大学」の捉え方 (現場の立場から) 政策の要請を追い風と捉え、不断の改革に取り組む ..... P.14</li> <li>文科省の事業を好機とし、特色と魅力ある大学づくりを ..... P.16</li> </ul>
<b>学習環境の変化</b>	オープンエデュケーションの時代こそ、 特色強化と役割の再定義が必要となる ..... P.18 事例：明治大学 ICTで広がる授業の可能性 ..... P.21
<b>専門学校 職業実践専門課程のスタート</b>	専門学校を競合と認識し、 大学のキャリア教育・職業教育の充実を図る ..... P.22 企業と連携し、協業して構築した専門学校の教育力 ..... P.24

#### その他の外的要因

- 社会・経済のグローバル化
- 地域における大学の役割
- 教育情報の公表義務化
- 企業が求める人材像の変化
- 入試改革による高大接続

## 将来像(10年後も輝く大学)

## 「教育力で選ばれる大学」

特色強化

教学  
マネジメント

ガバナンス

事業計画  
意思決定のしくみ  
組織・体制

#### 学内資源

- 原資・強みの洗い出し
- 地域における役割
- 学内外の資源
- 競争優位性

#### 特色の理解と浸透

- APを明示した学生受け入れ(入試)
- 特色の裏付け
- 認知・理解の浸透(広報)
- 情報公表

2014年度「Between」は、「特色強化と教学マネジメント」を、  
年間を通じた特集テーマとする。  
自学の機能を明確にし、特色を強化して、掲げた人材像を実現する  
教学マネジメントを推進するための改革を支援していく。